

# АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ В АПТЕЧНОЙ СЕТИ

**Д.В. Трошенкова**

Самарский медико-социальный колледж

**E-mail:** mousmu@mail.ru

**Приводятся результаты изучения ассортимента детского питания на Самарском рынке и в аптечной сети. Даны рекомендации по применению продуктов детского питания.**

**Ключевые слова:** *здоровье детей, детское питание, классификация товаров детского питания.*

Охрана здоровья населения – важнейшая государственная задача. Здоровье нации определяется прежде всего здоровьем детей и подростков. Ухудшению здоровья детей способствуют нарастающие масштабы загрязнения окружающей среды, широкое распространение вредных привычек и социальных болезней, слабое внедрение здорового образа жизни и ряд других факторов.

Особое внимание следует уделять правильному и полноценному питанию малышей в 1-й год жизни. Для полноценной жизни младенца и правильного функционирования жизненно важных систем его организма необходимо грудное вскармливание, но в современном обществе, с его бешеным ритмом жизни, погоней за карьерным ростом мамы не считают обязательным кормление грудью. Многие из них вынуждены отказаться от грудного вскармливания из-за проблем со здоровьем или полного отсутствия молока. В России на протяжении последних десятилетий отмечаются стабильно низкие показатели частоты грудного вскармливания. В связи с этим особое значение придается ассортименту детского питания, усовершенствованию уже имеющихся на рынке продуктов, разработке новых, которые должны удовлетворять все потребности растущего детского организма. Предмет особой заботы – здоровье городских детей, на которое заметно влияет неблагоприятная экологическая обстановка.

Многие родители предпочитают покупать товары для детей именно в аптеке: срабатывает «стереотип белого халата». Несомненное преимущество аптеки – возможность получить в ней профессиональную консультацию. Распространение, например, молочных смесей через аптечные сети является определенным гарантом их качества и надеж-

ности. В последнее время наметилась тенденция к росту продажи товаров из серии «Материнство и детство» через аптеки, которые начали заботиться об оформлении «детских уголков». Согласно экспертным оценкам, на аптеки приходится не более 8% продаж, но, по прогнозам аналитиков, наметившаяся за последние годы тенденция к росту аптечных продаж товаров по уходу за детьми сохранится. Среди причин интенсивного роста рынка товаров по уходу за детьми эксперты называют стабилизацию экономической ситуации в стране, рост благосостояния населения, рождаемости, а также повышение стандартов качества жизни.

В России в товарный раздел «Продукты детского питания» входят 3 крупные категории продуктов: детское питание; детские соки и сокодержательные напитки; заменители грудного молока. За последние 3 года этот сегмент увеличился на 20% в стоимостном выражении вследствие высокого роста (33%) категории «Детские соки и сокодержательные напитки». Рост продуктов категории «Детское питание» составил 19%, а «Заменителей грудного молока» – 25%. В данный момент российский рынок детского питания представлен 2 основными сегментами: заменителями материнского молока (сухими и жидкими – 21% рынка) и продуктами прикорма (79%). К последним относятся как каши, мясные, овощные и фруктовые пюре, так и натуральные соки, детская вода и десерты.

Главные компании, утвердившиеся на этом рынке, отмечают рост физических объемов продаж детского питания на 20–35%. При этом новые игроки сталкиваются с острой конкуренцией со стороны как иностранных, так и отечественных производителей. Около 60% рынка в денежном выражении контролируют 3 компании: «Nestle», «Nutricia» и «Нутритек». В сегменте же заменителей грудного молока, на рынок которых труднее всего проникнуть, доля названных компаний составляет 85%.

В России крайне низкий по сравнению с таковым в европейских странах уровень потребления детского питания: 12 кг в год на 1 ребенка; для сравнения: в странах Западной Европы – в среднем 22 кг.

Будущее рынка связывают с увеличением рождаемости, а также со смещением потребительских предпочтений в сторону готовых продуктов промышленного производства.

Изготовление современных молочных смесей требует строгого контроля и регулируется государственными стандартами. Соблюдение ГОСТов должно гарантировать безопасность применения молочных смесей.

Нами на основе анализа существующих разработаны следующие классификации товаров детского питания:

**Классификация смесей для искусственного вскармливания:**

- предназначенные для здоровых детей и детей с различными заболеваниями;
- сухие и жидкие;
- кисломолочные и пресные: адаптированные молочные смеси, частично адаптированные смеси и последующие смеси.

**Классификация соков для детского питания:**

- по входящим компонентам: монокомпонентные, поликомпонентные;
- по консистенции: осветленные, с мякотью;
- по источнику получения: фруктовые, овощные, фруктово-овощные, фруктово-ягодные;
- по срокам введения: с 4 мес, с 5 мес, с 6 мес.

**Классификация пюре промышленного производства:**

- по степени измельченности: *гомогенизированные* – для детей от 3,5 до 5 мес; *пюреобразные* – с 6 до 9 мес; *крупноизмельченные* – с 9 до 12 мес;
- по входящим компонентам: монокомпонентные, поликомпонентные (фруктово-овощные, мясо-овощные, рыбо-растительные), комбинированные (мясо-зерновые, фруктово-зерновые, фруктово-молочные);
- по источнику получения: фруктовые, овощные, мясные, рыбные.

**Классификация детских каш по следующим признакам:**

- необходимость варки: инстантные, неинстантные;
- наличие глютена: безглютеновые, глютеносодержащие;
- по содержанию молока: молочные; безмолочные;
- по компонентности: монокомпонентные, многокомпонентные;
- содержащие различные добавки;
- лечебно-профилактические.

Согласно результатам исследования, из рассмотренных видов молочных смесей для искусственного вскармливания, на Самарском рынке присутствуют:

- 34% смесей – отечественные («Малютка 1», «Малютка 2», «Агуша Original», «Тёма 1», «Тёма 2»); 66% – импортные («Nan 1», «Nan-Alfare», «Nestogen 1», «Nestogen 2», «Nutrilon 1», «Фрисолак 1», «Беби 1»), из них 19% – производства Швейцарии («Nan 1», «Nan-Alfare», «Nestogen 1»), 38% – Голландии («Nutrilon 1», «Фрисолак 1»), 9% – других стран («Беби 1», «Бона»);
- 56% рассмотренных молочных смесей полностью адаптированы к составу грудного молока, из них 15% – отечественные, а 41% – импортные; 43% смесей частично адаптированы к составу грудного молока, из них 18% отечественного, 25% – импортного производства;
- 75% молочных смесей предназначены для вскармливания здоровых детей, из них 34% – отечественные, 41% – импортные; 25% смесей – специализированные, для вскармливания детей с отклонениями в развитии, все – импортного производства;
- 41% молочных смесей входят в категорию «низкоценовые», из них 28% – отечественные, а 13% – импортные; 41% молочных смесей входят в категорию «среднеценовые», из них 6% – отечественные, а 35% – импортные; 18% молочных смесей входят в категорию «высокоценовые», все – импортного производства.

Соки и пюре для детского питания, представленные на Самарском рынке, выпускаются как российскими фирмами (ОАО «Вимм-Билль-Данн» – «Агуша»; торговая марка «Спеленок» – производитель «Сады Придонья»; «Ясли-сад», «Фруто-няня», «Топ-топ», «Бабушкино лукошко» – производитель «Сивма»), так и зарубежными: «Нутриция» (Голландия), «Хипп» (Венгрия), «Семпер» (Швеция), «Нестле» (Швейцария), «Гербер» (США – Польша).

По результатам проведенного анализа получены следующие данные:

- по производителям: соков отечественного производства – 54%, импортного – 46%, из них производства Швейцарии – 5%, Голландии – 8%, Венгрии – 13%, Швеции – 8%, Польши – 11%;
- по компонентам: монокомпонентных соков – 33%, из них импортных – 14%, отечественных – 19%; поликомпонентных соков – 67%, из них импортных – 32%; отечественных – 35%;
- по консистенции: осветленных соков – 44%, из них импортных – 24%; отечественных – 20%; с мякотью – 56%, из них импортных – 23%; отечественных – 33%;
- по источнику получения: фруктовых – 51%, из них импортных – 27%; отечественных – 24%; овощных – 5%, все – отечественного про-

изводства; ягодных – 6%, из них импортных – 3%; отечественных – 3%; фруктово-овощных – 17%, из них импортных – 9%; отечественных – 8%; фруктово-ягодных – 21%, из них импортных – 7%; отечественных – 14%.

#### **Данные анализа пюре для детского питания, представленного на Самарском рынке:**

- по производителям: пюре отечественного производства – 42%; импортного – 58%, из них: Польши – 19%, Швеции – 20%, Швейцарии – 19%;
- по степени измельченности: гомогенизированные – 49%, из них отечественные – 21%, импортные – 28%; пюреобразные – 49%, из них отечественные – 21%, импортные – 28%; крупноизмельченные – 2%, все – импортного производства;
- по входящим компонентам: монокомпонентные – 26%, из них отечественные – 4%, импортные – 22%; поликомпонентные – 49%, из них отечественные – 21%, импортные – 28%; комбинированные – 25%, из них отечественные – 16%, импортные – 9%;
- по источнику получения: фруктовые – 46%, из них отечественные – 23%, импортные – 23%; овощные – 23%, из них отечественные – 9%, импортные – 14%; фруктово-овощные – 12%, из них отечественные – 9%, импортные – 2%; мясные – 9%, все – импортного производства; рыбные – 3%, все – импортного производства; ягодные – 7%, все – импортного производства.

#### **Данные анализа ассортимента каш для детского питания, представленного на Самарском рынке:**

- по производителям: отечественного производства – 34% («Малышка»), импортного – 66%, из них: производства Швейцарии – 23% («Нестле»), производства Словении – 23% («Беби»), производства Швеции – 20% («Семпер»);
- по содержанию глютена: безглютеновых каш – 60%, из них отечественного производства – 26% («Малышка»); импортного – 34% («Нестле», «Семпер»); глютенсодержащих каш – 40%, из них отечественного производства – 9% («Малышка»); импортных – 31% («Нестле», «Беби»);
- по содержанию молока: молочных каш – 46%, из них отечественных – 17% («Малышка»), импортных – 29% («Беби»); безмолочных каш – 54%, из них отечественных – 17% («Малышка»), импортных – 37% («Нестле», «Семпер»);
- по компонентности: монокомпонентных – 83%, из них отечественных – 29% («Малышка»), импортных – 54% («Нестле»); многокомпо-

нентных – 17%, из них отечественных – 6% («Малышка»), импортных – 11% («Нестле», «Беби»);

- по наличию добавок: с добавками – 57%, из них отечественных – 17% («Малышка», «Малютка»), импортных – 40% («Беби», «Нестле», «Семпер»); без добавок – 43%, из них отечественных – 17% («Малышка»), импортных – 26% («Нестле», «Беби»);
- лечебно-профилактических – 9%, из них отечественных – 3% («Малютка»); импортных – 6% («Беби»).

#### **Данные анализа ассортимента молочных смесей для искусственного вскармливания, представленного в ООО «Вита»:**

- по производителям: 80% – импортного производства (57% от общего числа молочных смесей импортного производства на всем рынке); 20% – отечественного производства (27% от общего числа молочных смесей отечественного производства на рынке);
- по адаптации: 47% – адаптированных к составу грудного молока (39% от общего числа адаптированных смесей на рынке), из них 34% – импортного производства (38% от общего количества адаптированных смесей импортного производства на рынке) и 13% – отечественного (40% от общего числа смесей, представленных на рынке); 53% – частично адаптированных (57% от общего количества представленных на рынке), из них 47% – импортных (85% от общего числа частично адаптированных смесей на рынке) и 6% – отечественных (16% от общего числа представленных на российском рынке);
- по типу вскармливания: для вскармливания здоровых детей – 73% (46% от общего числа смесей данной категории на рынке), из них 53% – импортных (61% от общего числа смесей данной категории на рынке) и 20% – отечественных (27% от всех представленных смесей данной категории на рынке); 27% смесей – для детей с отклонениями в развитии (50% от общего числа смесей, представленных на рынке), все – импортные.

Коэффициент широты – 100%, за ассортиментные группы принимались ассортиментные группы молочных смесей, представленные на российском рынке.

Коэффициент полноты смесей для искусственного вскармливания (при расчете коэффициента полноты учитывалось количество товарных позиций в ассортиментной группе): в категории полностью адаптированных молочных смесей – 39%, в категории частично адаптированных – 57%; в категории специализированных – 50%.

#### Данные анализа ассортимента соков для детского питания в сети аптек ООО «Вита»:

- все представленные соки – отечественного производства – и составляют 50% от общего числа соков отечественного производства на рынке;
- по консистенции: осветленные – 53% (69% от всего числа осветленных соков отечественного производства, представленных на рынке); с мякотью – 47% (38% от всего числа соков с мякотью отечественного производства, представленных на рынке);
- по входящим компонентам: монокомпонентные – 6% (8,3% от всего числа монокомпонентных соков отечественного производства); поликомпонентных – 94% (73% от всего числа поликомпонентных соков отечественного производства на рынке);
- по источнику получения: фруктовые – 59%, (66% от общего числа фруктовых соков отечественного производства); фруктово-овощные – 6% (20% от общего числа фруктово-овощных соков); фруктово-ягодные – 35% (66% от всего числа фруктово-ягодных соков отечественного производства).

Коэффициент широты – 100%; за ассортиментные группы принимались ассортиментные группы соков для детского питания, представленные на российском рынке. Коэффициент полноты: осветленных соков – 69%, соков с мякотью – 38%, монокомпонентных – 8,3%, поликомпонентных – 73%, фруктовых – 6,6%, фруктово-овощных – 20%, фруктово-ягодных – 66%.

#### Данные анализа ассортимента пюре в аптечной сети:

- все представленные наименования детского пюре – отечественного производства (72% от всего рынка детского пюре отечественного производства);
- по входящим компонентам: монокомпонентные – 46% (54% от всего рынка монокомпонентных пюре отечественного производства); поликомпонентные – 54% (78% от всего ассортимента поликомпонентных пюре отечественного производства, представленных на рынке);
- по степени измельченности: гомогенизированные – 54% (33% от всего количества гомогенизированных пюре отечественного производства); пюреобразные – 46% (28% от общего количества пюре данной категории на российском рынке);
- по источнику получения: фруктовые – 39% (50% от общего количества пюре данной категории на рынке); овощные – 23% (75% от общего числа овощных пюре отечественного

производства на рынке); фруктово-овощные – 15% (40% от общего количества пюре данной категории на рынке); мясные – 23% (75% от общего количества пюре данной категории).

Коэффициент широты – 100%, за ассортиментные группы принимались ассортиментные группы пюре для детского питания, представленные на российском рынке. Коэффициент полноты: монокомпонентных пюре – 54%, поликомпонентных – 77%, гомогенизированных – 33%, пюреобразных – 28%, фруктовых – 50%, овощных – 75%, фруктово-овощных – 40%, мясных – 75%.

#### Данные анализа ассортимента каш для детского питания, представленного в ООО «Вита»:

- по производителям: 60% – отечественного производства (50% от всего рынка), 40% – импортного (17% от всего рынка молочных смесей);
- по содержанию глютена: глютеносодержащие – 60% (28% от всего ассортимента глютеносодержащих каш на рынке), из них 40% – отечественные (44% от общего числа глютеносодержащих каш отечественного производства) и 20% – импортные (17% от общего числа глютеносодержащих каш импортного производства);
- по содержанию молока: молочные – 50% (31% от всего ассортимента, представленного на рынке), из них 30% – отечественного производства (50% от общего ассортимента данной категории) и 20% – импортного (20% от общего ассортимента данной категории); безмолочные – 50% (26% от всего ассортимента безмолочных каш отечественного производства), из них 30% – отечественного производства (50% от общего ассортимента данной категории) и 20% – импортного (15% от всего ассортимента данной категории);
- по компонентности: монокомпонентные – 80% (27% от общего ассортимента каш данной категории на рынке), из них 50% – отечественного производства (50% от всего ассортимента каш данной категории на рынке) и 30% – импортного (16% от всего ассортимента каш данной категории); многокомпонентные – 20% (33% от всего ассортимента каш данной категории на рынке), из них отечественного производства – 10% (50% от всего ассортимента многокомпонентных каш отечественного производства на рынке) и 10% – импортного (25% от всего ассортимента каш данной категории на рынке);
- по наличию добавок: с добавками – 60% каш (30% от всего ассортимента каш данной категории, представленных на рынке), из них 40% – отечественного производства (66% от

всего ассортимента каш данной категории) и 20% – импортного (22% от всего ассортимента каш данной категории); 40% – без добавок (26% от всего ассортимента каш данной категории), из них 20% – отечественного производства (33% от всего ассортимента каш без добавок отечественного производства) и 20% – импортного (22% от всего ассортимента каш данной категории на рынке).

Коэффициент широты – 100%; за ассортиментные группы принимались ассортиментные группы каш для детского питания, представленные на российском рынке.

Коэффициент полноты каш (при расчете коэффициента полноты учитывалось количество товарных позиций в ассортиментной группе): безглютеновые каши – 28%, глютеносодержащие – 28%, молочные – 31%, безмолочные 26%, монокомпонентные – 27%, многокомпонентные – 33%, каши без добавок – 26%; каши с добавками – 30%.

На основании вышеизложенного можно дать следующие рекомендации:

- при выборе детского питания необходимо ориентироваться на: состав продуктов питания, в частности на отсутствие консервантов, красителей и других искусственных добавок; неаллергенность; предпочтения ребенка; отсутствие в продуктах детского питания генномодифицированных ингредиентов;
- при использовании смесей предпочтительны адаптированные молочные смеси, так как они наиболее схожи по составу с грудным молоком;
- для получения достоверной и полной информации о продуктах детского питания рекомендуется создать источники доступной для потребителя информации: Интернет-сайты, брошюры, журналы, которые могут находиться в детских поликлиниках, аптеках, женских консультациях и на прилавках магазинов, занимающихся реализацией детского питания;
- формировать у будущих мам «стереотип грудного вскармливания», начиная со школьной скамьи, путем проведения педиатрами, детскими гинекологами и учителями совместной профилактической работы в виде лекций, бесед и тематических занятий в школе;
- вводя в питание ребенка соки и пюре, лучше отдавать предпочтение продуктам заводского изготовления отечественного производства, особенно в зимне-весеннее время, так как существующие производители гарантируют качество своей продукции по ГОСТу;

- при введении каш следует руководствоваться следующим правилом: сначала вводятся безглютеновые монокомпонентные каши, затем – глютеносодержащие и поликомпонентные;
- в ассортимент фармацевтических маркетов, кроме детского питания, необходимо вводить следующие группы товаров для детей: игрушки, обувь, одежду, белье; в этом случае рентабельность будет выше.

В результате внедрения этих рекомендаций безопасность использования товаров детского питания значительно улучшится, а здоровье детей будет подвергаться меньшему риску.

Выводы исследования и сформированные рекомендации могут использовать медсестры и фельдшеры, работа которых связана с охраной здоровья детей.

#### Рекомендуемая литература

Андросова Н.Л., Никонова Н.К., Барышенкова Е.П. Разработка новых видов кисломолочных продуктов для детского питания // Материалы 1-го Всерос. конгресса «Питание детей XXI век». – М., 2000. – С. 143.

Афанасьева О.В. «Детское питание от 1 года до 5 лет. Советы, рецепты, рекомендации». – М: АСТ, 2008.

ГОСТ 29276-92 «Консервы рыбные для детского питания. Технические условия».

ГОСТ 30625-98 «Продукты молочные жидкие и пастообразные для детского питания. Общие технические условия».

ГОСТ 30626-98 «Продукты молочные сухие для детского питания. Общие технические условия».

ГОСТ 51770-2001 «Продукты мясные консервированные для питания детей раннего возраста. Общие технические условия».

Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 г. № 2300-1 (ред. от 21.12.2004 г.).

Приказ МЗ РФ от 13 ноября 1996 г. № 377 «Об утверждении инструкции по организации хранения в аптечных учреждениях различных групп лекарственных средств и изделий медицинского назначения».

Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» № 129 – ФЗ от 08.09.2004 г.

Федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30.03.1999 г. № 52-ФЗ.

Федеральный закон «О техническом регулировании» 27 декабря 2002 года № 184-ФЗ.

Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности».

#### ANALYSIS OF THE RANGE OF BABY FOODS IN THE NETWORK OF PHARMACIES

D.V. Troshenkova

Samara Sociomedical College

**The paper gives the results of a study of the range of baby foods on the Samara market and in the network of pharmacies. Recommendations are given on the use of baby foods.**

**Key words:** baby health, baby nutrition, classification of baby foods.