МЕДИЦИНСКАЯ СЕСТРА

© Коллектив авторов, 2018

DOI: 10.29296/25879979-2018-03-01

СОВРЕМЕННАЯ МЕДСЕСТРА

Е.В. Дятлова, С.Н. Казакова, Е.А. Жуткина
Первый Московский государственный медицинский университет им. И.М. Сеченова (Сеченовский Университет)
Российская Федерация, 119432, Москва, Трубецкая ул., д. 8, стр. 2
E-mail: dyatlovaev0605@gmail.com

Анализируются роль медестры в современном обществе, ее профессиональные знания, компетенции, личностные и деловые качества. По данным проведенного исследования делается вывод о методах обучения среднего медицинского персонала.

Ключевые слова: образ современной медсестры, личностные и деловые качества, высокий уровень профессионализма, нравственность, эмпатия.

Для цитирования: Дятлова Е.В., Казакова С.Н., Жуткина Е.А. Современная медсестра. Медицинская сестра. 2018; 20 (3): 3–5. DOI: 10.29296/25879979-2018-03-01

Медсестры всегда занимали особое положение в социальной группе медицинских работников, олицетворяя идеалы милосердия, сострадания, помощи каждому в ней нуждающемуся.

Вопрос формирования имиджа в последние десятилетия приобретает все большую актуальность. Влияние человека на окружение осуществляется именно посредством имиджа. Поэтому имидж может стать идеальным средством достижения самых разных целей, и правильный выбор имиджа – залог успеха [3].

Медсестра должна обладать все более усложняющимися медицинскими, педагогическими, психологическими, техническими познаниями и навыками. Она не только осуществляет полноценный уход за больным и четкое выполнение врачебных назначений; эти ее обязанности должны сочетаться с особыми человеческими качествами. Она должна быть человеколюбивой, доброй, отличаться чувством милосердия и сострадания, компетентностью, постоянно быть готовой прийти на помощь, облегчить боль и страдание.

Профессия медсестры относится к разряду публичных, что прежде всего связано с авторитетом среди населения, профессиональной успешностью, а это определяется привлекательным имиджем. Тема имиджа профессии и тем более – самооценки ее представителей пока звучит робко, число сестринских исследований на тему профессионального имиджа невелико.

Идеальный образ медсестры в российском обществе можно условно разделить на 2 составляющие. Во-первых, это – требования, предъявляемые обществом и профессиональным сообществом к медсестре как к специалисту, т.е. требования к ее профессиональным знаниям и компетентности. Во-вторых, это требования к ее личностным качествам, которые должны соответствовать морально-этическим нормам, принятым в обществе, и не противоречить требованиям Этического кодекса медицинских сестер России [4–7].

Понятие образа традиционно является одним из центральных в психологии, поскольку именно образы, отражая объективную реальность, определяют содержание психики субъекта. Е.А. Климовым разработана идея многомерности и многофункциональности образов, формирующихся у человека в процессе его профессиональной деятельности; автором показано их влияние на становление профессионального сознания личности [10].

Имидж – искусственно созданный образ, который способен преобразить делового человека, добавить ему уверенности. Зачастую под имиджем понимают только стиль одежды, хотя на самом деле это – только одна из его составляющих. Само понятие имиджа гораздо шире [8]. Образ (англ. image) – чувственная форма психического явления, имеющая в идеальном плане пространственную организацию и временную динамику [1].

Имидж – обобщенный портрет личности, создающийся в представлении групп общественности

Качества, которыми должны и не должны обладать медсестры

Качество	Училище			Вуз
	I курс	III курс	IV курс	IV курс
Милосердие – жестокосердие	6,50	6,00	6,50	6,00
Внимательность – халатность	6,62	5,85	6,00	6,30
Ответственность – халатность	6,45	6,20	6,50	6,15
Доброта – высокомерие	6,45	5,50	6,50	5,65
Чуткость – безразличие	6,40	5,50	6,15	5,90
Аккуратность – неряшливость	6,70	6,35	6,55	6,15
Опрятность – небрежность	6,65	6,50	6,30	6,30
Воспитанность – невоспитанность	6,32	6,10	6,50	5,25
Уверенность в себе – робость	6,35	6,45	6,30	5,85
Отзывчивость – равнодушие	6,12	5,80	6,30	5,55
Умение сочувствовать – безучастность	6,10	5,85	6,35	5,79
Заботливость – отстраненность	6,38	5,85	6,95	5,65
Терпеливость – резкость	6,40	6,00	6,45	5,85
Широкое мировоззрение – узкое мировоззрение	6,15	5,40	6,00	5,45
Компетентность – некомпетентность	6,30	5,70	6,50	6,10
Исполнительность – безалаберность	6,50	6,25	6,30	5,75
Бескорыстность – корыстность	5,75	5,45	5,90	5,65
Уважительность – презрительность	6,40	6,05	6,35	5,60
Вежливость – грубость	6,43	6,00	6,60	5,90
Инициативность – безынициативность	6,25	5,35	6,30	5,95
СД_Л	6,20	5,80	6,20	5,60
СД_Д	6,40	5,90	6,30	5,90

на основании заявлений и практических дел личности и формирующий в общественном или индивидуальном сознании эмоциональное отношение к ней. Привлекательный имидж – очень существенная личностная и профессиональная характеристика [9].

Таким образом, представление о каждой личности складывается из множества факторов. Человек как сознательно, так и бессознательно фиксирует каждую деталь: мимику, стиль речи, походку, голос, элементы поведения, движения глаз и иные характеристики.

Данное исследование проведено в 2016 г. на базе медицинского училища (техникума) Наро-Фоминска и медицинского вуза Москвы. Экспериментальная выборка составила 100 респондентов в возрасте от 15 до 40 лет, которые обучались на разных курсах и имели разный уровень профессиональной подготовки (интегрированное среднее и высшее профессиональное образование). В анкетировании приняли участие студенты медицинского училища (техникума) и вуза: 20 студентов IV курса факультета высшего сестринского образования и психолого-социальной работы Первого МГМУ им. И.М. Сеченова и 80 студентов Наро-Фоминского медицинского училища (техникума).

Для изучения образа современной медсестры была использована методика семантического дифференциала (СД) по Ч. Осгуду.

При составлении анкеты анализировали профессиограмму и профстандарт медсестры. Для выявления различий данных анкетирования применялся U-критерий Манна–Уитни – непараметрический статистический критерий, использующийся для сравнения 2 независимых выборок по уровню какого-либо признака, измеренного количественно [2].

Представления студентов об образе современной медсестры включают в себя как личностные, так и деловые качества. В таблице сопоставлены 20 качеств.

Деловые качества: внимательность, ответственность, аккуратность, опрятность, широкое мировоззрение, компетентность, исполнительность, уважительность, вежливость, инициативность. Личностные качества: милосердие, доброта, чуткость, воспитанность, уверенность в себе, отзывчивость, умение сочувствовать, заботливость, терпеливость, бескорыстность.

Приведем основные качества, выделенные респондентами: 1) вежливость; 2) исполнительность; 3) уважительность; 4) терпеливость; 5) компетентность; 6) уверенность в себе; 7) опрятность; 8) аккуратность; 9) внимательность; 10) милосердие.

Как видно из таблицы, студенты оценивают деловые качества выше, чем личностные. Изучение анкет показало также, что студенты I и IV курсов Наро-Фоминского медицинского училища (техникума), оценили перечисленные качества выше, чем студенты III курса.

Согласно полученным данным, студенты I и IV курсов училища дали схожие оценки таким качествам, как милосердие, ответственность, доброта, уверенность в себе, терпеливость, уважительность и инициативность, из чего можно сделать вывод, что на протяжении всего периода обучения некоторые качества оцениваются относительно стабильно, а оценка других качеств с годами меняется, что скорее всего зависит от возрастных особенностей учащихся.

Формирование имиджа медсестры у выпускников медицинских колледжей – актуальная проблема. Медицинские работники со студенческой скамьи должны научиться и знать, как выглядеть и как вести себя, чтобы внушать доверие как паци-

ентам и их родственникам, так и коллегам. Работая, им придется взаимодействовать со многими людьми, а любое взаимодействие означает взаимное влияние друг на друга. Одним из важнейших каналов влияния на окружающих является имидж — тот образ, который возникает и формируется в сознании людей.

Формирование имиджа медсестры может идти 2 путями: стихийно (спонтанно) или целенаправленно. В первом случае это – естественный процесс, происходящий без внешнего давления, одним из результатов которого является становление человека как индивидуальности. Во втором случае имидж формируется через позитивное представление о самом себе, способность эффективно и продуктивно устанавливать первый контакт и взаимоотношения с людьми. Улучшение общественного имиджа профессии повышает моральный дух медсестер, влияет на результативность их работы, способствует повышению ее качества, стимулирует возвращение в профессию тех, кто оставил практику, помогает привлекать новые кадры. Значит, вопросы имиджа профессии, его формирования, а также психологические тесты по выявлению самооценки представителей профессии и психологические тренинги по ее изменению должны найти место в образовательных и обучающих программах.

Имидж специалиста – один из главных атрибутов его профессиональной деятельности. Создание положительного профессионального имиджа медсестры должно быть осознанным выбором и быть ориентированным на стандарты, сформировавшиеся в результате исторической медицинской практики. Основные составляющие имиджа – прежде всего высокий уровень профессионализма, нравственность, способность к эмпатии.

Результаты исследования могут быть использованы при разработке учебно-воспитательной программы для студентов медицинских колледжей с целью формирования позитивного представления о своей профессии.

Литература

1. Большой психологический словарь. Под ред. Мещерякова Б.Г., Зинченко В.П. М., 2003.
2. Гублер Е.В., Генкин А.А. Применение непараметрических критериев статистики в медико-биологических исследованиях. Л., 1973.
3. Дэвис Ф. Создай себе имидж. Мн., 1998.
4. Ладыгина Е.Е., Михайловский М.Н. Профессиональное становление сестринского персонала в процессе обучения. Медицинская сестра. 2015; 5: 47–8.
5. Марковский В., Зуйкова И. Древняя мудрость приходит на помощь современным теориям. TopManager. 2001; 4 (9): 9–10.
6. Михайловский М.Н. Особенности социально-психологических компетенций в сестринской деятельности. V Общероссийская конференция с международным участием «Медицинское образование–2014». Сборник тезисов (Москва, 2–3 апреля 2014 г.). М.: Издательство Первого Московского государственного медицинского университета им. И.М. Сеченова, 2014; 327–9.
7. Михайловский М.Н. Особенности учебно-профессиональной установки будущих бакалавров сестринского дела. Педагогика и современность. 2015; 2: 93–7.
8. Рогова Л.С., Козлова Л.Б., Липаева А.А. Андрагогическая модель обучения и ее применение при повышении квалификации средних медицинских и фармацевтических работников. Главная медицинская. сестра. 2000; 4: 61.
9. Стрельникова А.Н. Зачем медсестре самооценка. Медицинская сестра. 2000; 1: 42.
10. Тюхтин В.С. О природе образа: психическое отражение в свете идей кибернетики. М., 1963.

THE IMAGE OF THE MODERN NURSE

E.V. Dyatlova, S.N. Kazakova, E.A. Zhutkina
I.M. Sechenov First Moscow State Medical University (Sechenov University)
8, Trubetskaya St., Build. 2, Moscow 119432, Russian Federation

The paper analyzes the role of a nurse in modern society, her professional knowledge, competence, and personal and practical qualities. The investigation made reveals the ways of training of middle-level health personnel.

Key words: the image of the modern nurse; personal and practical qualities; a high level of professional competence; morality, empathy.

For citation: Dyatlova E.V., Kazakova S.N., Zhutkina E.A. The image of the modern nurse. Meditsinskaya sestra, 2018, 3(20): 46–50 (In Russian).
DOI: 10.29296/25879979-2018-03-01